ПРЕСС - РЕЛИЗ
от 23.07.2020 г.

ДЕНЬ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ

В четвертую субботу июля в России отмечается День работника торговли.

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики страны. Покупатели давно забыли про дефицит, и перед ними, скорее, стоит проблема выбора, чем проблема доступа к товарам. Мы давно привыкли закупаться продуктами и товарами повседневного спроса в сетевых магазинах раз в неделю, ждать сезонных распродаж для крупных покупок в гипермаркетах. В период коронавирусного карантина стал популярен интернет-шопинг, когда можно заказать необходимые вещи и даже еду, не выходя из дома.

По виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»:

- на 1 января 2020 года насчитывалось 25714 предприятий и организаций Челябинской области, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов (32,0% от общего числа учтенных предприятий и организаций);
- в 2019 году среднегодовая численность работников составила 103,1 тыс. человек, что на 1,2% меньше, чем в 2018 году;
- за 2019 год среднемесячная начисленная заработная плата сложилась в размере 30684,7 рубля (82,0% к среднему уровню заработной платы по области).

Структура занятых мужчин и женщин по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в 2019 году
(по материалам выборочного обследования рабочей силы)

По объему оборота розничной торговли в 2019 году Челябинская область занимает третье место в Уральском федеральном округе и 13 место по России.

За 2019 год оборот розничной торговли составил 550094,6 млн. рублей, из которого на торгующие организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, приходилось 99,7%, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составляла 0,3%.

Индекс физического объема оборота розничной торговли в 2019 году составил 102,3% к уровню 2018 года, в расчете на душу населения Челябинской области оборот розничной торговли сложился в объеме 158,5 тыс. рублей.

В 2019 году оборот розничных торговых сетей составил 42,6% от общего объема оборота розничной торговли.

По данным текущей отчетности на развитие розничной торговли крупных и средних организаций в 2019 году было направлено 5384,6 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что на 17,5% больше, чем в 2018 году.